

Redes profesionales On line: Maximizando resultados profesionales y empresariales

Las redes profesionales y las posibilidades que ofrecen; hacer más eficaces y eficientes las relaciones con los clientes, encontrar nuevas oportunidades de negocio, contactar con nuevos socios, colaboradores o proveedores y potenciar la imagen de confianza y credibilidad de nuestra empresa, puede suponer una mejora muy significativa para el desarrollo de una empresa o profesional.

Muchos profesionales se dan de alta en estas redes, bien por iniciativa propia, bien al aceptar alguna invitación que reciben; a continuación añaden unos cuantos contactos y... ahí queda todo.

El fin de este taller es dar a conocer los beneficios de estas redes así como la utilización más adecuada en función de las necesidades u objetivos de cada profesional.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresarios y emprendedores y, en general, cualquier profesional interesado en profundizar en las posibilidades que ofrecen las redes profesionales y aprender a utilizarlas de forma eficaz y eficiente.

OBJETIVOS

- Conocer la importancia de tener una buena red de contactos
- Aprender a crear e Incrementar nuestra red tanto cualitativa como cuantitativamente
- Saber cómo contactar con aquellas personas o empresas que mejor nos puedan ayudar a lograr nuestros objetivos profesionales y empresariales
- Aumentar la visibilidad a nivel personal y a nivel corporativo
- Mejorar las habilidades de búsqueda para localizar con mayor facilidad nuevos clientes, proveedores, colaboradores...
- Estar mejor informados sobre nuestro sector, competencia, clientes, proveedores
- Descubrir cómo potenciar la imagen de nuestra empresa a nivel corporativo.

CONTENIDOS

En este taller veremos, entre otras, las siguientes cuestiones:

- Cómo crear un buen perfil
- Cómo aumentar mi visibilidad en las redes
- Técnicas avanzadas de búsqueda (personas, empresas...)

- Cómo establecer una estrategia de participación en las redes.
- Cómo crear nuestra red de contactos
- Cómo interactuar y comunicarse con los demás
- Como crear un perfil corporativo

METODOLOGÍA

A lo largo del taller iremos viendo las distintas funcionalidades de la red profesional LinkedIn así como sus diversas aplicaciones, por lo que es recomendable que cada asistente traiga su propio portátil. En el caso de que esto no fuera posible, a lo largo de la exposición se proyectarán diversos ejemplos, además de proporcionarse el material impreso correspondiente.

LUGAR Y FECHAS DE CELEBRACIÓN

Hay 2 fechas posibles:

25 febrero (jueves) - 9:30 a 13:30

26 febrero (viernes) – 16:00 a 20:00

Dirección:

Centro negocios HotelNet
c/ Núñez Morgado, 6. 1º B
28036 Madrid

INSCRIPCIONES

Importe: 60€

Enviar e-mail a info@componentehumano.es poniendo en el asunto INSCRIPCIÓN TALLER REDES PROFESIONALES, indicando:

- Nombre y apellidos
- Teléfono de contacto
- Día elegido para asistir
- Si traes tu portátil

La inscripción se formalizará mediante transferencia bancaria a la cuenta:

0073 0100 57 0411463672 (Openbank) a nombre de Teresa González Olivera, indicando en el concepto INSCRIPCIÓN TALLER.